

**AVRIL 2013**

# L'INNOVATION UN ENJEU MAJEUR POUR LA FRANCE

Dynamiser la croissance des entreprises innovantes

Jean-Luc Beylat  
Pierre Tambourin

**RAPPORTEURS**

Guillaume Prunier  
Frédérique Sachwald



## L'INNOVATION - Un enjeu majeur pour la France

et sur les 138 pages de ce beau rapport si ce que j'ai repris ci-dessous dans seulement 3 pages était appliqué le problème serait réglé. Mais malheureusement c'est comme trop souvent un rapport qui est prévu pour rester dans les tiroirs.

**(page 6)** - *"l'innovation, c'est avant tout le processus qui mène à la mise sur le marché de produits ou de services rencontrant un besoin, portés par des individus engagés dans une démarche entrepreneuriale".*

**(page 40)** *"L'innovation est avant tout une affaire d'individus : la démarche d'innovation a une dimension entrepreneuriale. L'innovation n'est pas un processus naturel pour une organisation humaine. Elle relève de la volonté et de la détermination d'un ou plusieurs individus.*

*Elle suppose esprit visionnaire, prise de risque, capacité d'initiative très forte, culture du projet et volonté d'aboutissement. Elle nécessite d'être à l'aise avec les incertitudes et les ambiguïtés, d'être capable d'identifier des opportunités que d'autres ne verront jamais et de se focaliser dessus, d'être tenace, persistant, courageux, tout en étant perméable aux idées et aux conseils"*

**(page 86)** **Les entreprises innovantes ont besoin de fonds propres Le besoin de financement des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance est très fort : – d'une part pour assurer les investissements matériels ou immatériels nécessaires à la R&D, l'industrialisation, le marketing, la prospection commerciale, la projection à l'international... – d'autre part pour financer l'augmentation du besoin en fonds de roulement dont la taille augmente avec l'activité de l'entreprise.**

**Pour une entreprise dont les produits ou services rencontrent un succès commercial, les financements auxquels elle a accès déterminent sa rapidité de déploiement, qui est un facteur clé en raison de l'émergence possible de concurrents étrangers, de la nécessité d'atteindre une taille critique, etc.** Ces entreprises ont deux moyens de se financer: attirer des investisseurs ou s'endetter. Le premier vecteur est fondamental, car d'une part les entrées au capital n'ont pas à être remboursées, d'autre part elles conditionnent le niveau d'endettement permis par les prêteurs, car elles assurent la solidité de l'entreprise et sa résistance aux chocs.