

Le livre qui dénonce le système des tickets à gratter

« 100 % des perdants ont tenté leur chance » de Robert Riblet et Gilles Delbos, éd. du Seuil, 15 €

Gilles DELBOS - Journaliste M6 -

Du fait de son enfance difficile, il a développé **une haine de l'injustice et du mensonge**. Les personnes qui jouent aux jeux de grattage sont des petites gens, des smicards, des ouvriers. Il n'a pas supporté l'idée que l'on puisse les tromper. Ça l'a sur-motivé", analyse **Gilles DELBOS**

Mais comment un simple joueur a percé ce secret de fabrication bien gardé ? Revenons au début de l'histoire telle que la racontent **Gilles Delbos**, alors journaliste à M 6, et Riblet. En 2005, ils attaquent une enquête pour le magazine « Capital ». Armés d'une caméra cachée, les deux hommes entament leur tournée des bars-tabacs de France. Car l'effet pervers du système, c'est qu'un buraliste attentif peut faire bénéficier de la combine ses bons clients ou pire lui-même... Dès que le « gros » lot d'une bande a été gagné, pas la peine de gratter les autres que l'on vendra à d'innocents mais naïfs joueurs. Le petit jeu du duo pour les besoins de l'enquête de M 6 est savoureux. Après quelques verres et dizaines d'euros investis dans les jeux, les patrons de bar se lâchent. Quand ils demandent à l'un d'eux ce qu'il se passe quand on arrive à la fin d'une bande et que le lot important n'a pas été gagné celui-ci n'hésite pas une seconde : « Ben, je les prends ! Je les achète pour moi... » Ainsi des milliers de « bons clients » ou buralistes « au courant » ont bénéficié pendant plus de quinze ans de ce système pendant que des millions d'ignorants grattaient pour des clopinettes.

Enfin le livre raconte comment la direction de M 6, après l'avoir encensé, va partiellement censurer le reportage de Delbos qui, selon lui, a eu le tort de s'attaquer à l'un des gros annonceurs de la chaîne. Contactée hier, la direction de la chaîne a refusé de s'exprimer sur le sujet.....